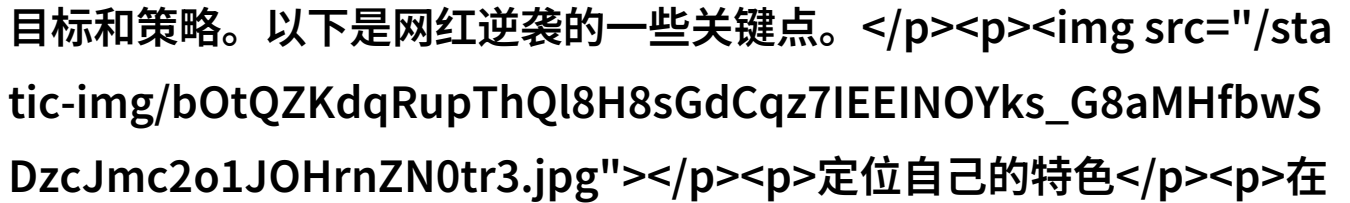
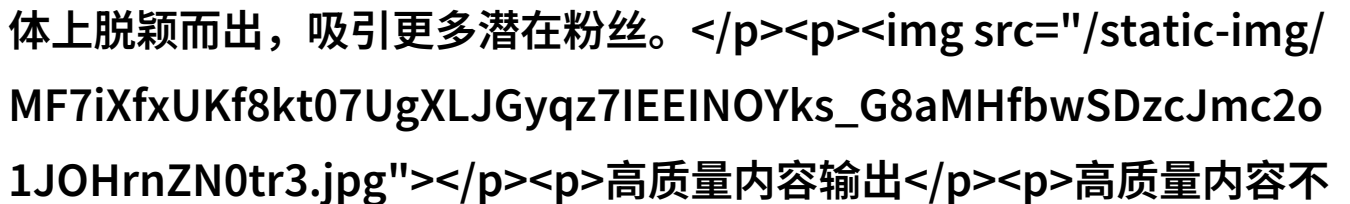


逆袭指北网红的成功之道

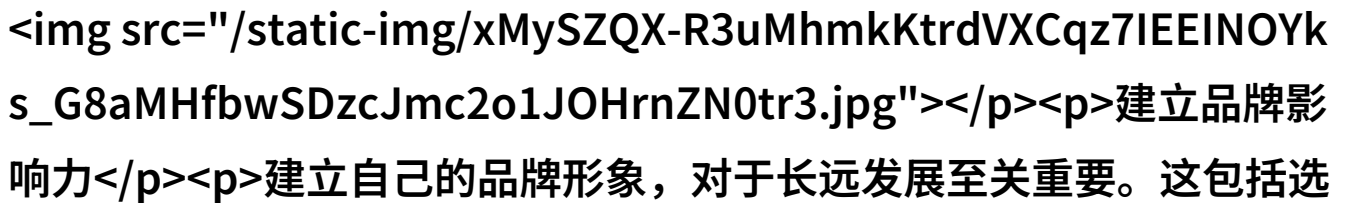
网红行业竞争激烈，每一个想要站稳脚跟的新人都必须要有明确的目标和策略。以下是网红逆袭的一些关键点。

定位自己的特色

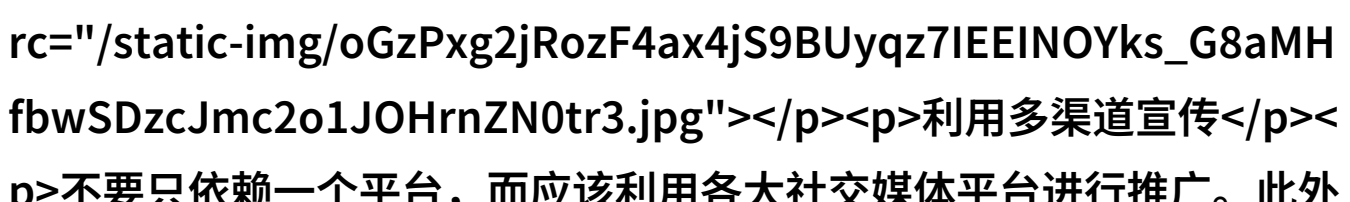
在众多同质化的内容中，找到自己的独特魅力是非常重要的。这可以是个人风格、专业领域或者独有的生活方式。这种特色能够帮助你在社交媒体上脱颖而出，吸引更多潜在粉丝。

高质量内容输出

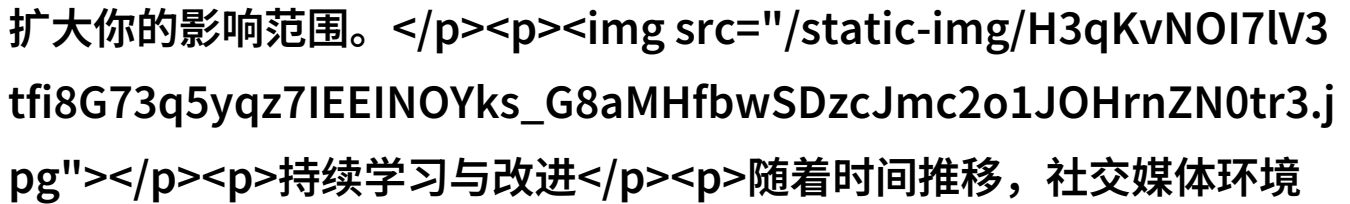
高质量内容不仅能吸引新的粉丝，还能让现有粉丝保持对你的兴趣。需要不断创新，不断更新，以满足观众对新鲜感和信息量的需求。同时，好的互动也很重要，它可以增强与粉丝之间的情感联系，从而提高忠诚度。

建立品牌影响力

建立自己的品牌形象，对于长远发展至关重要。这包括选择合适的标签、使用统一的声音和视觉风格等。在这个过程中，要注意保护好自己的人设，因为它直接关系到你的商业价值。

利用多渠道宣传

不要只依赖一个平台，而应该利用各大社交媒体平台进行推广。此外，与其他知名博主或创作者合作，也是一个不错的手段，这样可以快速扩大你的影响范围。

持续学习与改进

随着时间推移，社交媒体环境会不断变化，因此持续学习新的技巧和策略对于保持竞争力的至关重要。不断调整营销策略以适应市场趋势也是必要的一环。

维护良好的人际关系

作为公众人物，你所接触的人越多，就可能面临

更多机会，但也意味着更大的风险。你需要学会处理各种复杂的人际关系，以免因为一点小事导致整个形象受损。

[下载本文pdf文件](/pdf/750997-逆袭指北网红的成功之道.pdf)