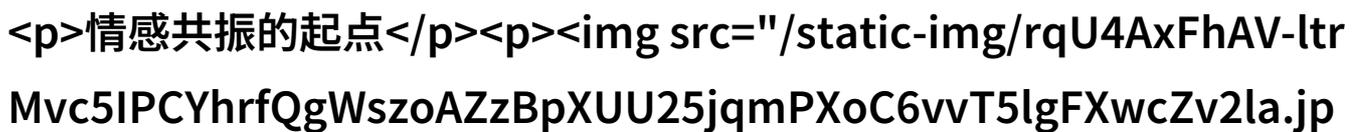


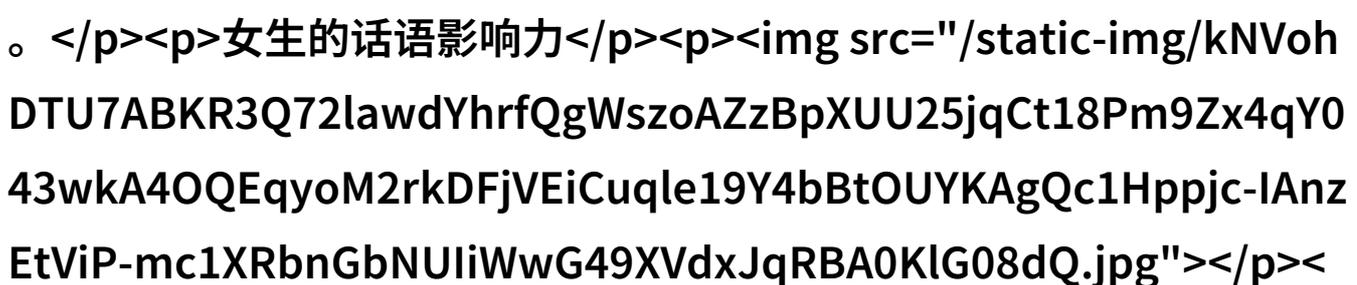
疼痛共鸣免费软件中的情感互动

情感共振的起点



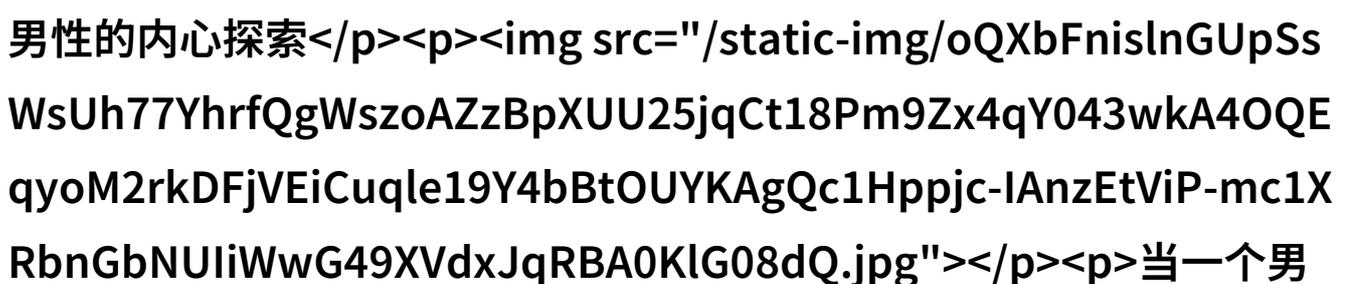
在这个世界上，有一种奇妙的现象，那就是女生越说疼男生越往里。这种现象不仅存在于人际关系中，也体现在了我们日常使用的各种软件中，尤其是在那些提供免费服务的应用程序中。这可能是因为开发者们意识到了用户之间的情感联系对于软件成功的一个重要因素。

女生的话语影响力



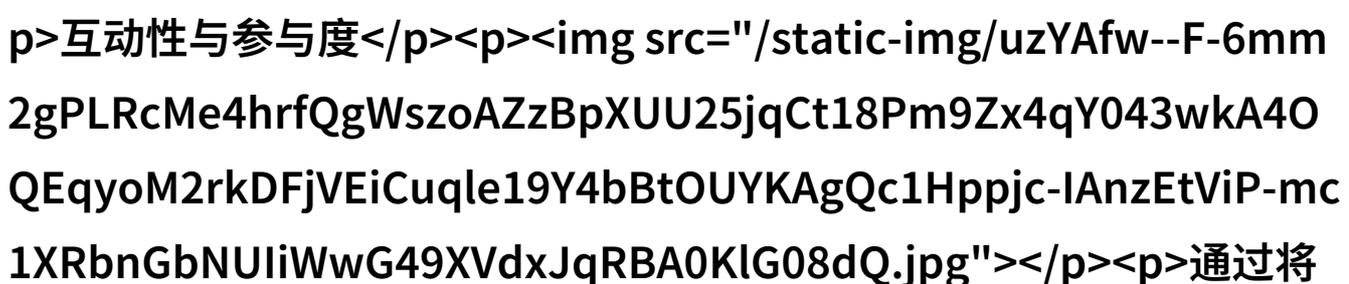
在很多免费软件中，女生的声音被用来引导用户体验。例如，在一些学习辅助工具中，女声读物可能会更加温柔、耐心，这种声音更容易让用户产生舒适和放松的心情，从而提高学习效率。这样的设计反映了一个事实：女生的说话方式往往能更好地触及人们的情感核心。

男性的内心探索



当一个男性听着一个女生的声音，一步步向里面走，他正在进行一场对自己的内心的一次探索。在某些心理咨询或自我成长类应用程序中，女性的声音就像是一个指南针，为男性提供了一种情绪表达和释放的途径。这也许能够帮助他们更好地理解自己的需求，并找到解决问题的方法。

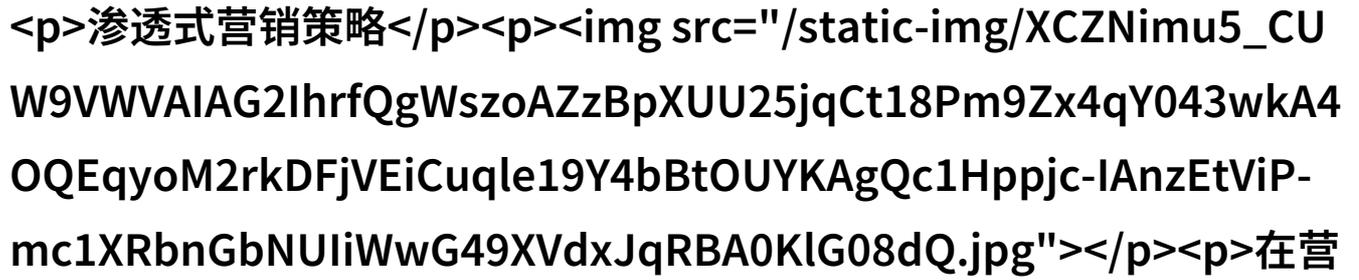
互动性与参与度



通过将女性的声音融入到操作流程之中，不少免费软件提升了它们产品之间的

人机交互体验。此举不仅增加了使用者的参与度，还让整个过程变得更加有趣和愉快。而这正是这些应用程序希望实现的情感共鸣所致。

渗透式营销策略



在营销领域，这种设计模式可以被视为一种渗透式营销策略。当用户开始对特定的音频内容产生依赖时，他们很自然地就会推荐给朋友或家人，从而扩大该应用程序的影响力。这种无形的手段使得这些免费软件能够轻松吸引更多潜在用户，同时降低转化成本。

社区建设与分享精神

最后，当男人们围坐在一起谈论着“那个女声”的故事时，我们看到的是一种社区建设中的力量。在这里，每个人都成为了一名传播者，而这位“小女子”的声音则成为了连接他们共同记忆和经历的一个纽带。她代表着一种无法言喻但又深刻的情感交流，它超越了单纯功能上的需求，更接近于人类社群间不可或缺的情感联系。

[下载本文pdf文件](/pdf/643437-疼痛共鸣免费软件中的情感互动.pdf)