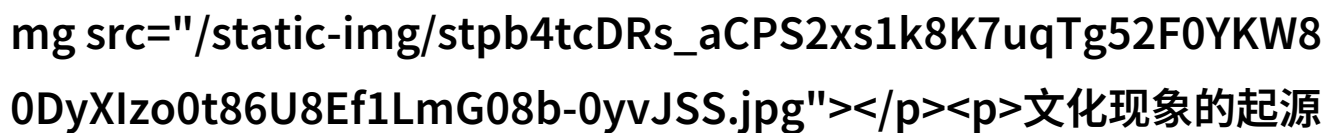
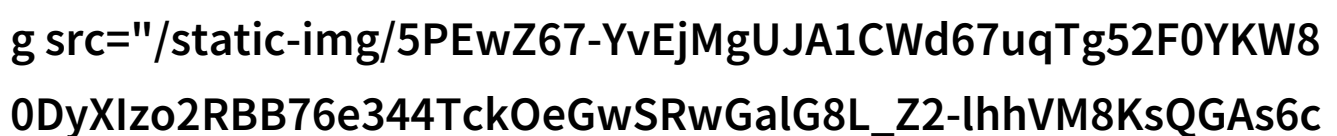


高速追逐的热潮揭秘男车好快DVD背后的

在当今天社会，汽车不仅仅是一种交通工具，它已经成为了一种生活方式。尤其是对于一些年轻人来说，他们通过驾驶来表达个性和兴趣，甚至有的人将这作为一种竞技活动。在这种背景下，一些DVD产品也应运而生，其中以“男男车车好快的车车DVD”最为人熟知。

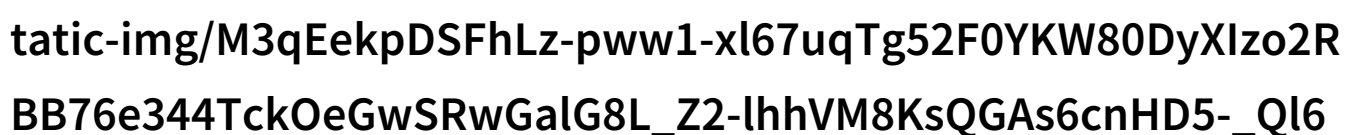


“男男车车好快的车車DVD”这一产品起源于日本，其最初是由一群热衷于高性能汽车和街速竞赛的小伙子所创作。他们将自己进行的一些激动人心的街速挑战录制下来，并编辑成视频形式，以此来分享自己的爱好，也吸引了更多同样对速度充满向往的人群。



影响力与受众

随着互联网技术的发展，这类内容迅速传播开来，不仅在国内外都拥有庞大的粉丝基础，而且还产生了一系列相关讨论和话题。这些视频中的精彩瞬间，如超级跑道、紧张刺激的手刹拉出，以及惊险过山越野，都让观众感到刺激，同时也触发了很多人的共鸣。

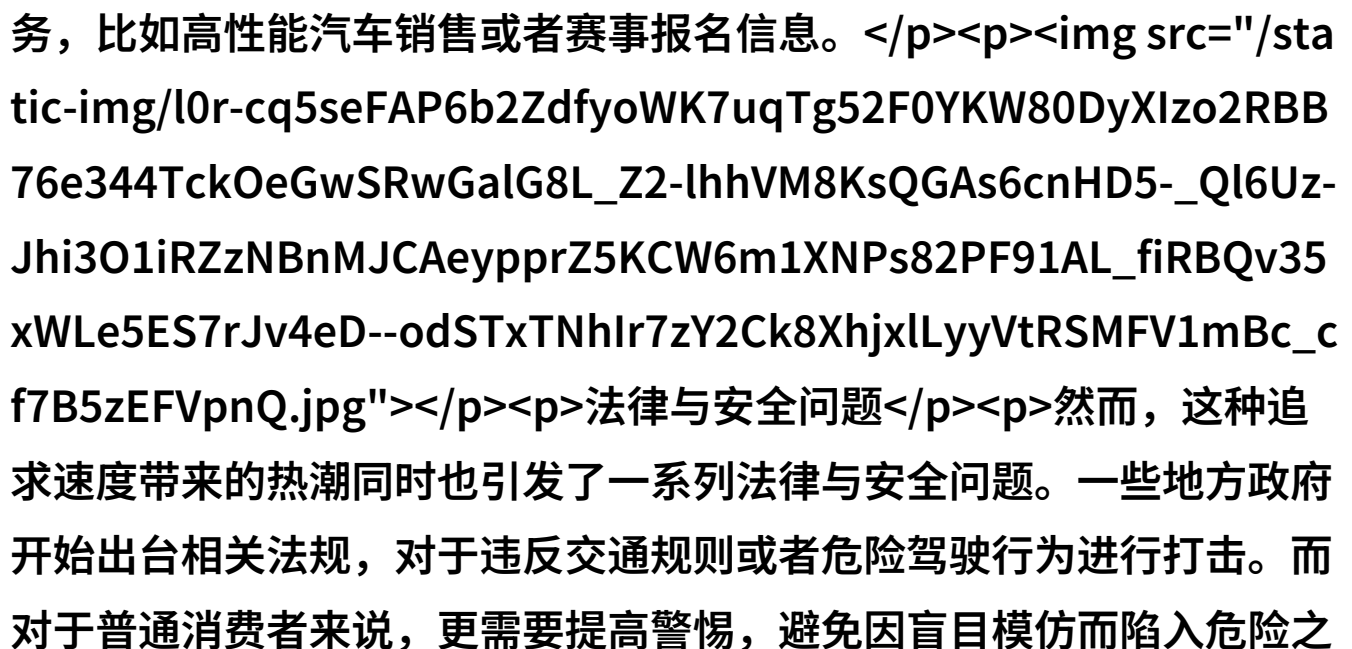


社交媒体上的流行

社交平台如微博、抖音等，在推广“男男車車好快”的过程中扮演了关键角色。

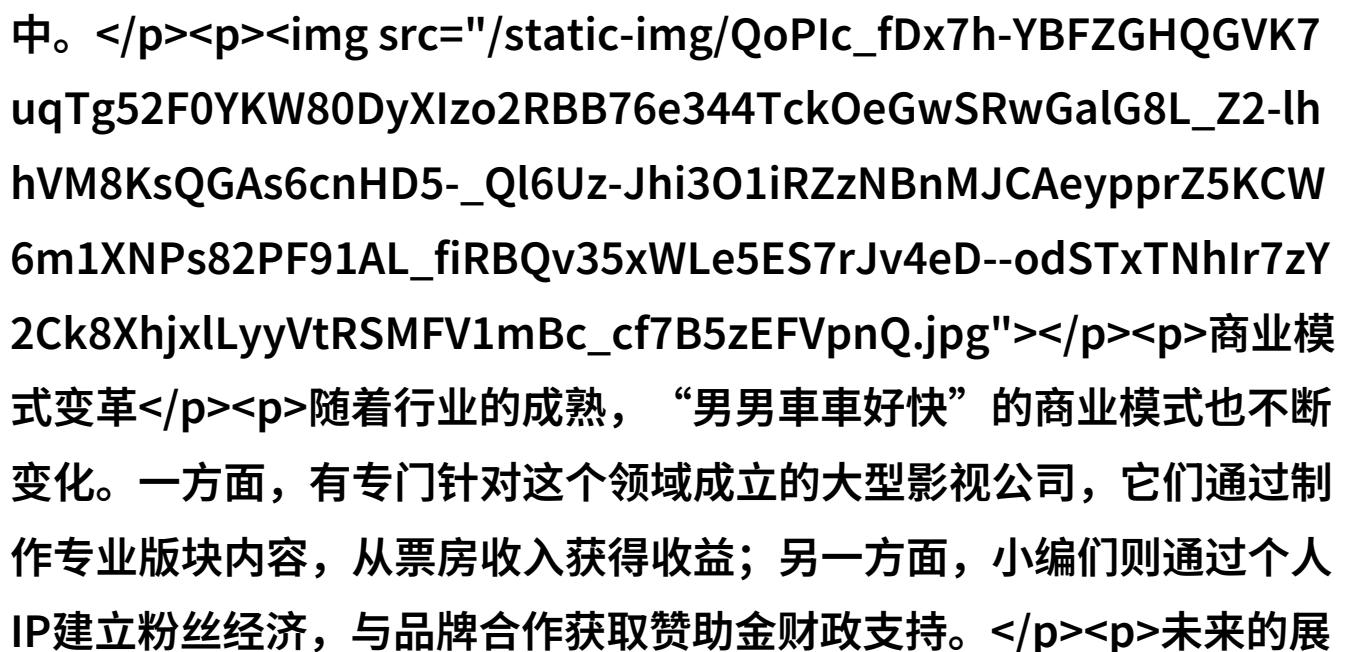
不少网红和自媒体利用这些平台发布自己参与或观看这种活动的心得体会，吸引了大量流量。此外，这类内容还常常被用作宣传某些品牌或服

务，比如高性能汽车销售或者赛事报名信息。



法律与安全问题

然而，这种追求速度带来的热潮同时也引发了一系列法律与安全问题。一些地方政府开始出台相关法规，对于违反交通规则或者危险驾驶行为进行打击。而对于普通消费者来说，更需要提高警惕，避免因盲目模仿而陷入危险之中。



商业模式变革

随着行业的成熟，“男男車車好快”的商业模式也不断变化。一方面，有专门针对这个领域成立的大型影视公司，它们通过制作专业版块内容，从票房收入获得收益；另一方面，小编们则通过个人IP建立粉丝经济，与品牌合作获取赞助金财政支持。

未来的展望

尽管目前这个领域存在诸多争议，但它无疑为人们提供了一场关于速度与冒险精神的大型展示。这一文化现象预示着未来的娱乐产业可能会更加注重互动性和实时性的内容创造，而不是单纯依赖传统电影剧本写作。此外，由于涉及到一定风险，因此未来可能会出现更多严格监管措施，以确保公众安全并维护良好的社会风气。

[下载本文pdf文件](/pdf/624739-高速追逐的热潮揭秘男车好快DVD背后的文化现象.pdf)