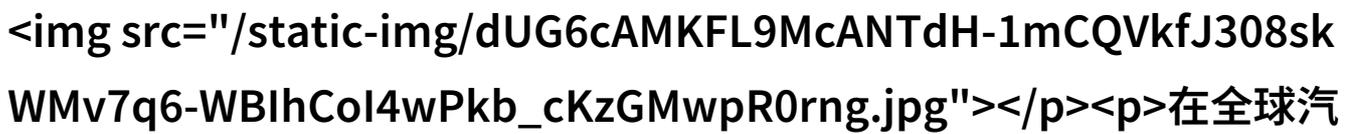


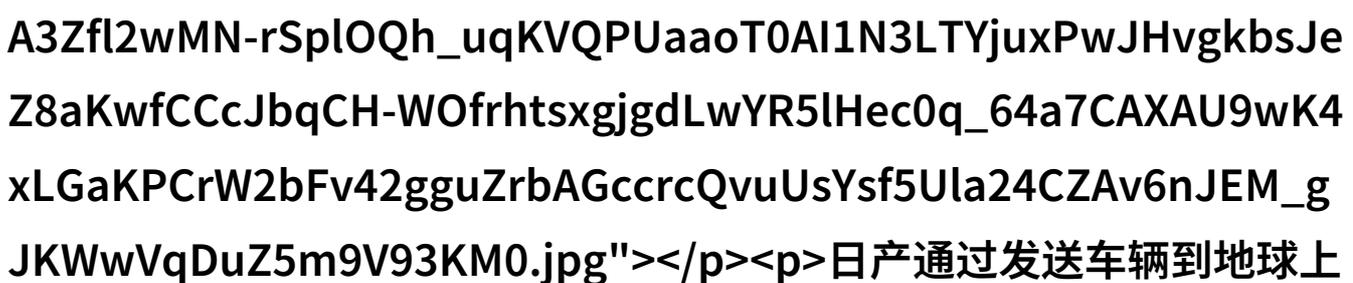
日产无人区视频-揭秘日产汽车在无人区的

日产无人区视频揭秘：汽车巨头在极端环境中的创新测试



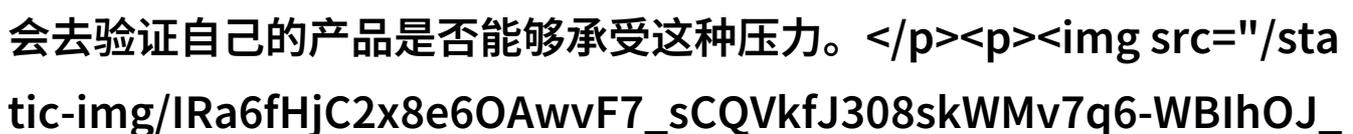
在全球汽车制造商中，日本日产公司一直以其卓越的技术和对质量的严格追求著称。为了确保产品的性能和耐用性，日产不仅在传统的试验场地进行测试，还会将车辆送入世界各地的无人区进行极限试驾。这一做法通过“日产无人区视频”为外界展示了其独特的测试方法。

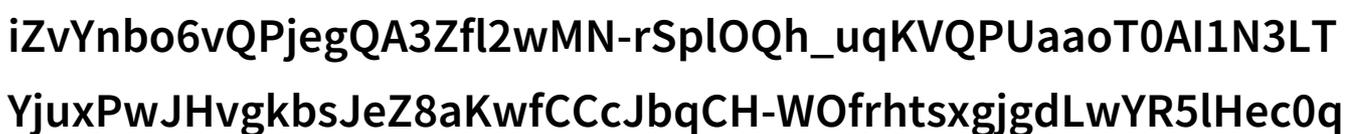
无人区挑战：极端环境下的考验



日产通过发送车辆到地球上最偏远、条件最恶劣的地方来检验它们设计和制造过程中的每一个细节。在这些地区，由于缺乏交通和人类活动，使得自然环境更加原始，没有污染，也没有城市噪音，这些都是其他常规测试场所无法提供的情况。

例如，在阿拉斯加北部的一片冰原上，日产曾经安排了一段长达数千公里的地面试驾路线。这里的地形多变，从平坦的大草原到崎岖的小山丘，再到深邃而寒冷的大峡谷。这样的环境对于大多数车辆来说是不可思议，但对那些打算进入这类市场的人来说，却是一个绝佳机会去验证自己的产品是否能够承受这种压力。

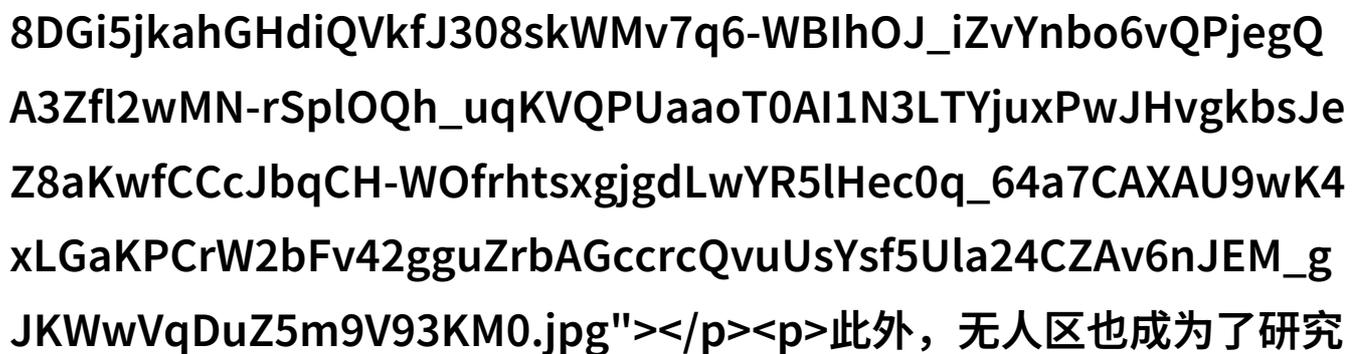




技术与创新：让竞争者望尘莫及

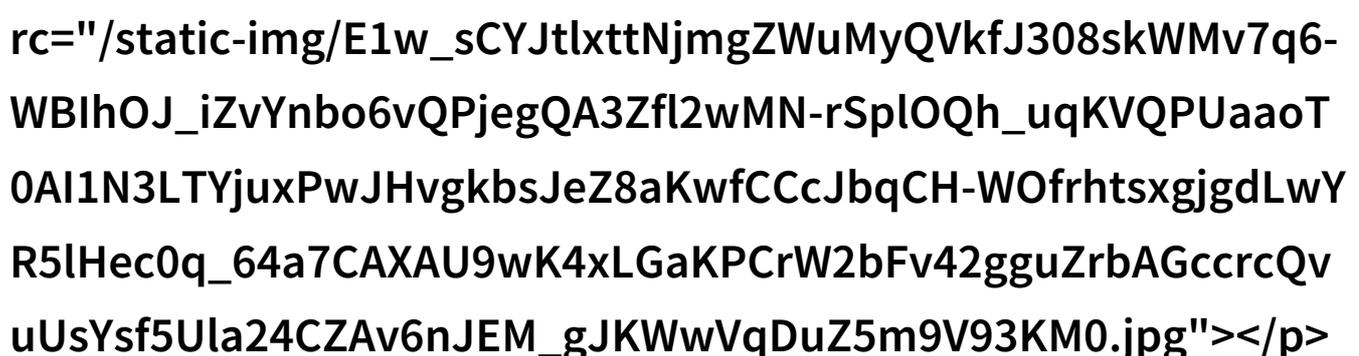
除了简单地把车开过去，日产还会利

用这些地方来尝试新技术，比如自动驾驶系统。在一些特殊设定的道路或情况下，他们会记录下车辆如何应对各种突发事件，如突然出现的人行横道、匆忙停放的小型卡车等。而这些数据将被用于后续软件更新，以进一步提高系统精度。



此外，无人区也成为了研究高科技材料使用的一个理想实验室。一旦发现某种材料能抵御极端温度变化或者抗腐蚀性强，那么这个发现就有可能应用于更广泛范围内，让整个汽车行业受益。此举不仅体现了科技研发上的进步，更是提升品牌影响力的重要策略之一。

视频披露背后的故事



关于这一切，我们可以从网上的“日产无人区视频”中窥见一二。这些建筑着名探险家精神但又充满智慧的一系列行动，将这些挑战性的任务转化为公众视野中的奇观，并且激励着更多消费者信任并支持这一品牌。正是在这样一种方式下，不同层面的用户都能感受到作为全球顶尖企业之一，日产不断推陈出新的决心与能力。

总结而言，“日产无人区视频”的存在不仅是一种宣传手段，更是科学研究与创新实践相结合的生动例证，它向世间展示了一个坚持完美至上的团队如何在世界各个角落寻找尽可能真实的情景，以此来证明他们生产出来的是真正适合所有人的可靠之作。

[与创新之旅.pdf" target="_blank">下载本文pdf文件</p>](#)