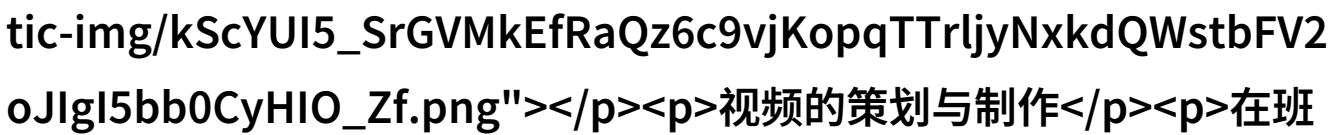
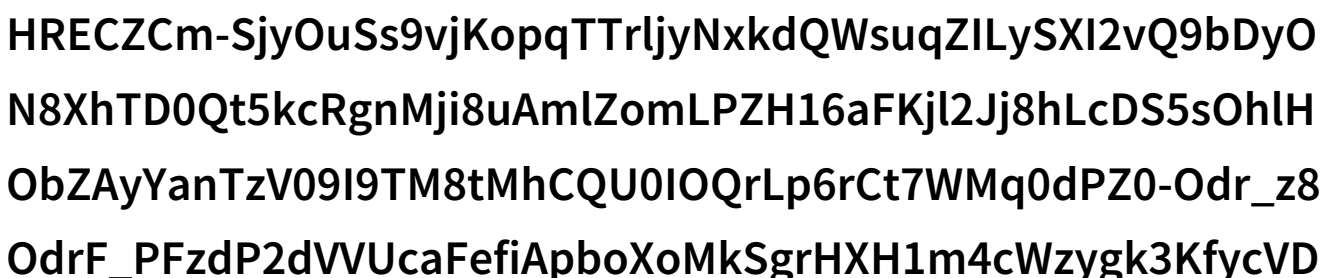


大兔子好软水班级创意视频分享会

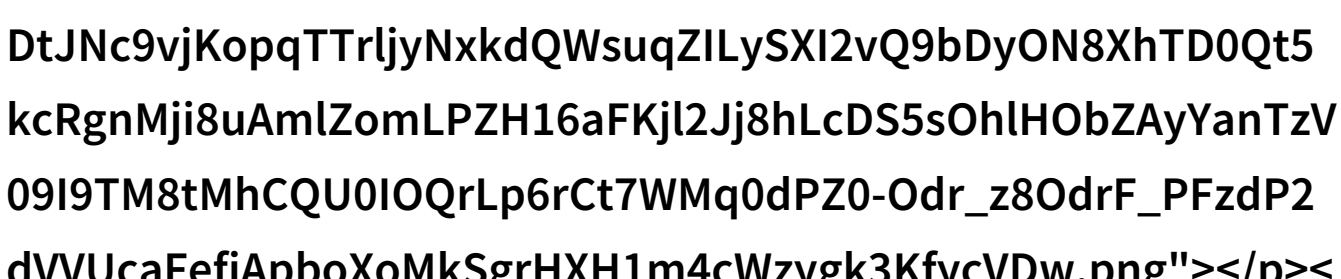
班级创意视频分享会：《大兔子好软水》

视频的策划与制作

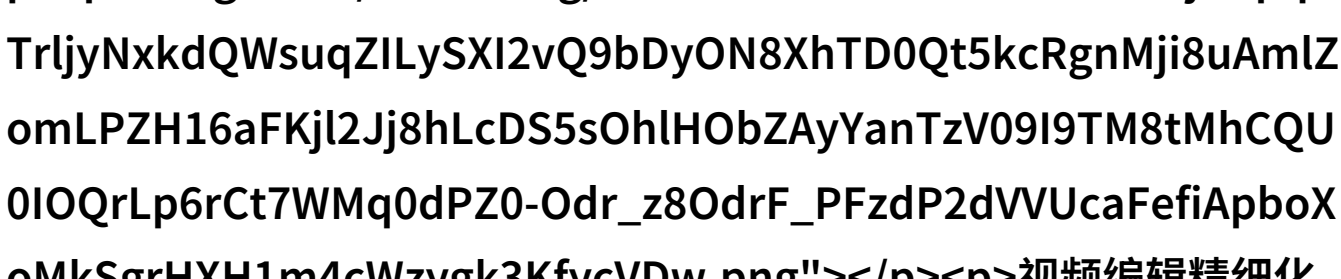
在班级创意视频分享会中，首先要进行的是视频的策划与制作。通过分析受众和主题，我们选择了“大兔子好软水”作为我们的主打点。这种温馨而有趣的主题能够吸引观众的注意力，同时也能够体现出我们班级成员对动物爱护精神的重视。

视频内容设计

在内容设计方面，我们充分发挥了“大兔子好软水”的独特魅力，将其融入到一系列互动游戏和趣味挑战中。这不仅增加了视频观看的趣味性，还让观众参与其中，增强了观看体验。

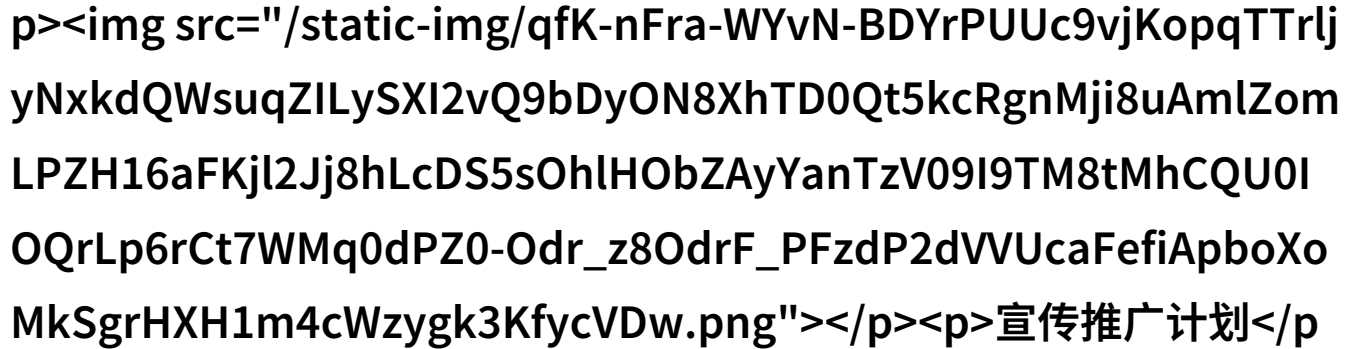
技术应用创新

为了使我们的视频更具技术含量，我们采用了一些新的拍摄技巧，如手持相机跟随、多角度切换等，这些都为观影带来了新的视觉冲击，同时也展现出了我们团队对于新技术应用能力。

视频编辑精细化

处理

在编辑阶段，我们对每一帧画面进行精细调整，以确保整体风格统一且高质量。此外，对于关键时刻如笑声、高潮等部分，我们还使用剪辑软件进行特别处理，使得这些瞬间更加突出和生动。



宣传推广计划

为了让更多人了解我们的作品，我们制定了一套全面的宣传推广计划。包括社交媒体发布、校园横幅张贴、甚至是邀请老师朋友到场预告片前映活动。这一切都为我们赢得了良好的口碑，并有效提升了作品曝光率。

后续反响与讨论

最后，在完成整个项目后，我们收集到了来自同学们以及老师们的一致正面评价。在此基础上，也举办了一次回顾讨论会议，让大家共同探讨如何进一步优化未来类似项目，从而不断提高创作水平。

[下载本文pdf文件](/pdf/457824-大兔子好软水班级创意视频分享会.pdf)